



FORMATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME DE FORMATION

DOMAINE

- ✧ Communication et Média
- ✧ Réf IFREC : IFR33

LES OBJECTIFS PROFESSIONNELS

A l'issue de la formation, le stagiaire saura gérer au quotidien ses réseaux sociaux de manière optimale, améliorer sa visibilité, toucher de nouveaux prospects, et se développer sur le marché local

DURÉE / TYPE DE FORMATION

- ✧ 2 jours
- ✧ Présentiel ou Distanciel
- ✧ 12 participants maximum

PUBLIC CONCERNÉ & PRÉREQUIS

- ✧ Artisans, Commerçants, Créateurs d'entreprise, Professions libérales, Indépendants, TPE, et toute personne souhaitant développer son activité et se démarquer de ses concurrents sur un marché local.
- ✧ Aucun

TARIF

- ✧ 1050€

IFREC trouve avec vous la solution de financement adaptée à votre profil, et prend en charge les étapes administratives liées au financement dès votre inscription.

1^{er} jour :

- ✧ Les principes généraux régissant le social média
- ✧ Comprendre la puissance marketing des réseaux dans une stratégie de notoriété locale
- ✧ Prise en main/ Création de votre page
- ✧ Les paramètres importants à connaître (sécurité, confidentialité, etc...)
- ✧ Les règles concernant les images /vidéos (droits, utilisation, etc...)
- ✧ Poser les bases d'une stratégie de marketing viral efficace

2^{ème} jour :

- ✧ Savoir rédiger un message efficace et percutant
- ✧ Savoir choisir ses images
- ✧ Favoriser l'engagement de vos prospects sur vos publications
- ✧ Identifier les lieux de présence sociale favorisant l'engagement et s'en servir efficacement
- ✧ Planifier et alterner les contenus
- ✧ La publicité sur les réseaux : comment ne pas faire n'importe quoi et dépenser intelligemment
- ✧ Suivre les statistiques et gérer son activité

MODALITES DE LA FORMATION

ADMISSION

Entretien téléphonique et/ou physique de pré admission avec un formateur professionnel de l'IFREC. Échange sur les problématiques rencontrés et les objectifs. Satisfaire au test de positionnement.

Délai d'inscription de 7 jours avant le début de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET RESSOURCES

Exposés théoriques et cas pratiques reposant sur de la mise en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

RECOMMANDATION, CONCLUSION ET CERTIFICATION

La formation est ponctuée d'une attestation de fin de formation délivrée par l'organisme de formation IFREC.
Y seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures totales de la formation, la validation des acquis ainsi que la date.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique active, utilisée avec l'outil d'apprentissage basé sur l'expérience, l'observation, la réflexion et l'application.

LIEU DE FORMATION

En intra entreprise
Selon les modules, la formation peut se dérouler sur différents plateaux techniques.

ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Nous réalisons des études préalables pour adapter les locaux, les modalités pédagogique et l'animation en fonction des demandes.
Nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers nos partenaires spécialisés.

CONTACT

Daniel COLLET, référent pédagogique handicap et qualité au sein d'IFREC.
06.75.61.44.44.
contact@ifrec13.com