

LA COMMUNICATION

EXEMPLES de PROGRAMME DE FORMATION

DOMAINE

- ◇ Communication et Média
- ◇ Format code : 46208
- ◇ Réf IFREC : IFR34

LES OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Un site web ?... Très bien...,mais comment le rendre attractif ?

Une page sur les réseaux sociaux ?... Parfait... mais comment être sûr qu'elle soit efficace sans y perdre un temps conséquent ?... Quels sont les "codes" à connaître ?

Un flyer ? Une affiche ?... Bonne idée... mais comment savoir ce qui marche ? Comment éviter les erreurs du débutant sans suivre une formation longue et contraignante ?

En s'appuyant sur l'expérience de professionnels confirmés, IFREC vous propose des modules de formation courts et percutants, adaptables à vos objectifs et aux spécificités de votre marché afin de répondre efficacement aux enjeux de la communication de votre secteur d'activité.

DURÉE / TYPE DE FORMATION

- ◇ Durée variable selon la formation
- ◇ Présentiel ou Distanciel
- ◇ 12 participants maximum

PUBLIC CONCERNÉ & PRÉREQUIS

- ◇ Tout public

TARIF

- ◇ Nous consulter

IFREC trouve avec vous la solution de financement adaptée à votre profil, et prend en charge les étapes administratives liées au financement dès votre inscription.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET RESSOURCES

Exposés théoriques et cas pratiques reposant sur de la mise en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.
Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'actions.

RECOMMANDATION, CONCLUSION ET CERTIFICATION

La formation est ponctuée d'une attestation de fin de formation délivrée par l'organisme de formation IFREC.
Y seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures totales de la formation, la validation des acquis ainsi que la date.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Méthode pédagogique active, utilisée avec l'outil d'apprentissage basé sur l'expérience, l'observation, la réflexion et l'application.

RÉFÉRENT : MICKAEL CELLIER

Formateur expert
20 ans d'expérience en formation professionnelle en cuisine et hygiène alimentaire.
43 ans d'expérience en restauration.

Initiation (Photoshop) : 3 jours

- ◇ Les règles de la mise en page
- ◇ Mise en place d'une maquette
- ◇ Principes de base du logiciel (présentation, menus, outils, palettes)
- ◇ Utilisation et gestion des calques
- ◇ Correction colorimétrique
- ◇ Les différents formats d'image et leur utilisation
- ◇ Outils de sélections
- ◇ Le texte sous Photoshop
- ◇ Préparation pour l'impression

Perfectionnement (Photoshop + InDesign) : 2 jours

- ◇ Techniques de détournement, tracé vectoriel et courbes
- ◇ Nettoyage d'une image
- ◇ Les différents modes de calque
- ◇ Les calques de réglage ou d'effets
- ◇ Gestion du texte
- ◇ Attributs de caractères et de paragraphes
- ◇ Gestion des images
- ◇ Assemblage, Exportation PDF

En complément - Illustrator : initiation et/ou perfectionnement

- ◇ Création de texte avec utilisation d'effets spéciaux
- ◇ Utilisation des fonctions typographiques
- ◇ Création de dessins avec la plume
- ◇ Utilisation des formes
- ◇ Utilisation des différents outils et des déformations
- ◇ Interactions entre tracés
- ◇ Les masques
- ◇ Exportation en PDF, Exportation EPS ou Ai.

Création de site vitrine sur la plateforme Wix- Formule 2 jours :

- Notion de template
- Rubriquage, architecture de site, navigation
- Textes et feuilles de style
- Ajout d'images, modification d'images
- Bloc, répéteurs et bandes
- Mise en ligne et notions de référencement basique

MODALITES DE LA FORMATION

ADMISSION

Entretien téléphonique et/ou physique de pré admission avec un formateur professionnel de l'IFREC. Échange sur les problématiques rencontrés et les objectifs. Satisfaire au test de positionnement.

Délai d'inscription de 7 jours avant le début de la formation.

LIEU DE FORMATION

En intra entreprise
Salles de formation situées à Châteauneuf -les-Martigues (13220),
Martigues (13500), et Marignane (13700).
Les lieux de formation sont susceptibles de changer.

ACCESSIBILITÉS AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Nous réalisons des études préalables pour adapter les locaux, les modalités pédagogique et l'animation en fonction des demandes.
Nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers nos partenaires spécialisés.

CONTACT

Daniel COLLET, référent pédagogique handicap et qualité au sein
d'IFREC.
06.75.61.44.44.
contact@ifrec13.com